



La Prima WebTV dedicata
alla **CONSULENZA CREDITIZIA**
& **PROTEZIONE ASSICURATIVA**



Home About us News v Careers Company Channels v Contacts



Credemleasing: un primo trimestre a tutta Crescita

20 Maggio 2019

 Condividi su Facebook

 Tweet su Twitter

 G+

 P



Si conferma in crescita il settore del leasing per il Gruppo Credem nei ritmi tre mesi dell'anno.

Sono stati infatti approvati nei giorni scorsi i risultati al 31 marzo 2019 di **Credemleasing**, società del Gruppo attiva nel settore del leasing finanziario (autoveicoli, strumentale, immobiliare, navale, energie rinnovabili) e noleggio a lungo termine guidata dall'amministratore delegato **Maurizio Giglioli**. La società è attiva su tutto il territorio nazionale con 17 filiali e attraverso la struttura distributiva del Gruppo Credem che si articola in circa 682 tra filiali, centri imprese, centri small business e negozi finanziari.

Credemleasing ha chiuso il primo trimestre 2019 con un utile netto di 6,2 milioni di euro, in incremento del 28,5% rispetto ai 4,9 milioni di euro dello stesso periodo 2018. La crescita degli impieghi (+6,4% a/a) ed il positivo andamento delle commissioni nette pari a 1,2 milioni di euro (+12,7% a/a) portano il margine di intermediazione a 12 milioni di euro, in aumento del 4% rispetto al 31 marzo 2018. Nei primi tre mesi del 2019 la società ha mantenuto il livello di efficienza operativa del 2018, consolidando il cost income⁽¹⁾ al 32,9% in linea con il 32,3% di fine 2018. La redditività conseguente è rappresentata da un indice ROE annualizzato superiore al 13%. I crediti deteriorati lordi rappresentano il 4,66% del totale crediti della società, ancora in riduzione rispetto al dato di fine 2018 (4,84%) ed il grado di copertura dei crediti NPL⁽²⁾ si assesta al 36,4%.

Iscriviti alla nostra Newsletter

Unisciti agli altri 13.330 iscritti.

Nome *

Cognome *

Email *

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo sulla tutela e protezione dei dati personali 679/2016

Per presa visione dell'informativa di cui sopra

Acconsento a ricevere le newsletter informative di PLTV

Iscriviti

Best of the week – Popular Posts

Leadership Forum Summer presenta lo sponsor PRESTASI, un Mediatore Creditizio che si sta distinguendo sul Mercato

Nuova Operazione nella Mediazione Creditizia: We-Unit acquisisce Mutui Prestiti e Servizi con oltre 70 collaboratori

Banca Sistema cresce nella Cessione del V nei primi mesi 2019

TIM: convoca 5 Banche per la sua JV nel Credito al Consumo

A Roma, la prima Agenzia di Dinamica Retail allestita

Nei primi tre mesi dell'anno l'andamento commerciale della società registra, in controtendenza rispetto al settore, un incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente sia nel valore complessivo degli investimenti finanziati (+9,7%) sia nel numero dei nuovi contratti stipulati (+8,9%). Il comparto mobiliare si caratterizza da una forte composizione in beni strumentali con volumi in incremento di oltre il 20% rispetto all'anno precedente; gli autoveicoli registrano un incremento, rispetto a marzo 2018, del 17,5% nel numero di nuove stipule e del 12,5% nel valore finanziato; anche il prodotto nautico registra un incremento nel numero (36,4%) e soprattutto nei volumi (+115,3%). Il comparto immobiliare consuntiva, in linea con il settore, in decremento, sia nel valore complessivo degli investimenti finanziati (-20,1%) che nel numero dei nuovi contratti stipulati (-41,2%).

"Siamo molto soddisfatti", ha dichiarato **Maurizio Giglioli, amministratore delegato di Credemleasing,** *"delle performance raggiunte nel trimestre. Continua infatti la crescita del nuovo stipulato, +9,7% anno su anno, in forte controtendenza con il mercato che registra una riduzione di quasi il 13%. Il fenomeno è molto rilevante nei settori auto, strumentale e nautico. Positiva anche l'attività di sviluppo del noleggio a lungo termine",* ha aggiunto Giglioli, *"con l'attivazione di una rete di servizi su tutte le filiali Credem per il supporto a piccole e medie imprese e liberi professionisti e l'avvio dell'on-line sul sito credemleasing.it per i privati. L'utile della società beneficia del positivo andamento delle riprese sui crediti deteriorati e dell'ulteriore miglioramento della qualità del portafoglio bonis che ha impattato sulle svalutazioni collettive, determinando valori del costo del credito complessivamente positivi",* ha concluso Giglioli.

con il concept creativo "Finanziamodi"

Banco Posta, in attesa dell'avvio della vendita di Cessione del V "targata" Unicredit

Santander Consumer Bank nel 2019: più Prestiti Auto, Prestiti Personali e maggiore Cross-Selling

Generel è Platinum Sponsor di Leadership Forum Summer (28 maggio). L'AD spiega i Piani di Sviluppo nella CQ

Dynamica Retail compie 10 anni! Soci Fondatori e Managers "raccontano" l'Esperienza

Santander Consumer Bank: nel 2018 frena nella Cessione del V, ma getta le basi per una Crescita Sostenibile

