

A +28,5%
*Balzano
i profitti
Credemleasing*

Profitti in forte crescita per Credemleasing, che nel primo trimestre ha realizzato un utile netto di 6,2 milioni di euro, il 28,5% in più rispetto allo stesso periodo del 2018. La crescita degli impieghi (+6,4%) e delle commissioni nette, pari a 1,2 milioni (+12,7%), hanno portato il margine di intermediazione a 12 milioni, in miglioramento del 4%. La società del gruppo Credem ha mantenuto il

livello di efficienza operativa del 2018, consolidando il cost-income al 32,9%, in linea con il 32,3% dello scorso dicembre.

Per quanto riguarda la redditività, l'indice roe annualizzato ha superato il 13%. I crediti deteriorati lordi erano pari al 4,66% del totale crediti, ancora in discesa rispetto a fine 2018 (4,84%), con un grado di copertura dei crediti Npl al 36,4%.

«Siamo molto soddisfatti delle performance raggiunte nel trimestre», ha sottolineato l'a.d. Maurizio Giglioli. «Continua, infatti, la crescita del nuovo stipulato (+9,7%), in forte controtendenza con il mercato che registra una riduzione di quasi il 13%. Il fenomeno è molto rilevante nei settori auto, strumentale e nautico. Positiva anche l'attività di sviluppo del noleggio a lungo termine, con l'attivazione di una rete di servizi

su tutte le filiali Credem per il supporto a piccole e medie imprese e liberi professionisti e l'avvio dell'online sul sito credemleasing.it per i privati. L'utile della società beneficia del positivo andamento delle riprese sui crediti deteriorati e dell'ulteriore miglioramento della qualità del portafoglio bonis, che ha impattato sulle svalutazioni collettive, determinando valori del costo del credito complessivamente positivi».

© Riproduzione riservata



Maurizio Giglioli

